



Intelligence into action.



VISUAL IDENTITY SYSTEM

26 类应用 / 43 份可编辑源稿 / 18 组场景效果图

EDITION 04 / 2026

A system built for action.

以 AI 为核心驱动的平台。
将智能分析转化为行动，让复杂流程更清晰。

01

Clarity

清晰

信息层级明确；标志与文字拥有足够留白。小尺寸减少细节，优先保证识别。

02

Precision

精确

统一网格、边距与对齐。定制字标沿用已有矢量轮廓，应用文字保持克制。

03

Materiality

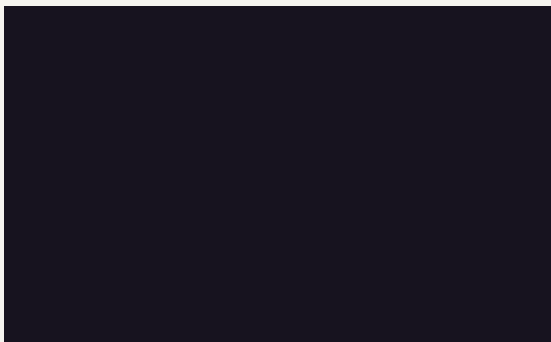
质感

数字端用紫晶玻璃表达智能感；实体应用用纸张、金属、织物的真实触感建立品质。

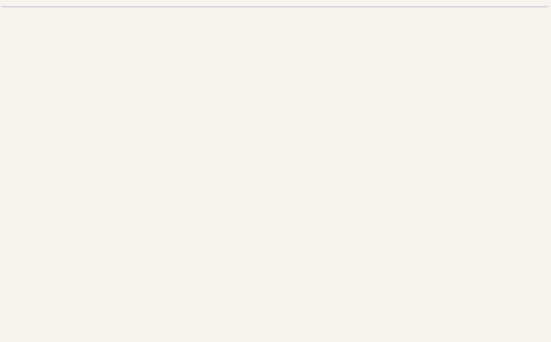
Colour & typography.



Agent Violet
#7546FF



Deep Ink
#17131F



Warm Ivory
#F6F4EF



Soft Lilac
#D9CCFA

Aa

Arial / Helvetica

英文采用清晰的无衬线字体，中文使用苹方或思源黑体。
Logo 字标已转曲；应用稿正文保留可编辑文字。

建议视觉占比：暖白 60% / 深墨 25% / 紫色 10% / 淡紫 5%。屏幕按 HEX；印刷需依据纸张与 ICC 转换、打样。

One mark. Many materials.



Primary / 主组合

建议安全空间：标志外缘至少保留独立符号高度的 1/4。
建议起始最小尺寸：含口号横标宽 45 mm / 240 px；
无口号横标宽 28 mm / 150 px；符号高 8 mm / 32 px。
以上为本方案建议值，最终以材质和实际显示测试为准。



Reverse / 反白组合

不可拉伸、旋转主标或替换字标。辅助图形可放大裁切，
但须与完整主标区分。
丝印、刺绣、小型徽章使用单色版；大画面数字展示
可采用玻璃版。SVG 沿用之前交付的矢量重建版本。

A token. One identity.



Primary



Light



Mono



Hero / 3D

财来代币沿用 CL Agent 的开放式 C 形符号，以圆形外框建立资产识别。平台横标继续用于企业署名；代币图标用于资产列表、活动和社区传播。未设置未经确认的 ticker、发行参数或面额。

小尺寸优先采用平面版；立体版用于大幅数字展示。提供 1024 / 512 / 256 / 128 px PNG 与 SVG。空投稿包含可编辑文字和内嵌位图，活动日期、资格、领取方式以正式公告为准。









AVATAR

CL Agent

Intelligence
into action.



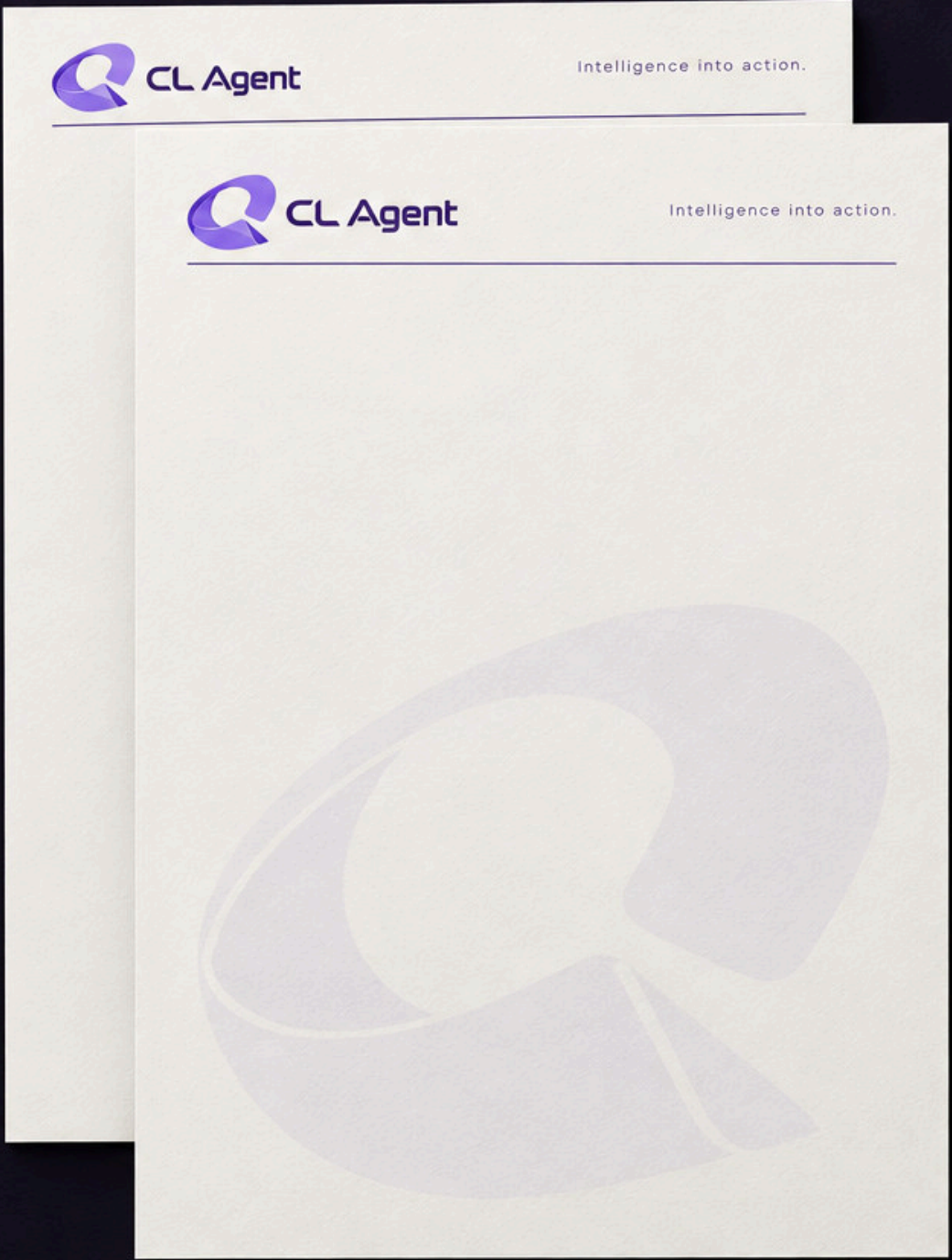
ALEX CHEN
PARTNERSHIPS

CL Agent
name@example.com

Intelligence into action.











财来代币

A new expression of CL Agent.

同一个符号，更鲜明的资产识别。

开放式 C 形 · 圆形币章 · 紫色与珠光银



PRIMARY



LIGHT



MONO





COMMUNITY AIRDROP

财来代币空投

与智能生态，
一起出发。

Intelligence into action.

连接用户、资产与 AI 驱动的金融服务。

活动细则与参与方式，以正式公告为准。





CL Agent
Intelligence into action.

ALEX CHEN
PARTNERSHIPS

name@example.com

ALEX CHEN
PARTNERSHIPS

name@example.com

CL Agent
Intelligence into action.

ALEX CHEN
PARTNERSHIPS

CL Agent
Intelligence into action.

13 / TEAM ID











17 / RECEPTION ENVIRONMENT

前台品牌形象墙 · 空间延展

紫晶立体标志 / 深墨金属字 / 银白建筑材质

CL / 22



18 / SAILING IDENTITY

帆船品牌涂装 · 海上识别

品牌紫船帆 / 白色主标 / 船身辅助署名

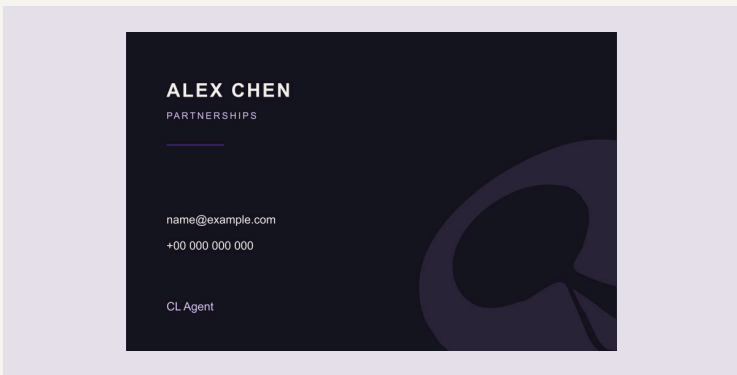
CL / 23

Application artwork / 01



名片正面

85 x 55 mm



名片背面

85 x 55 mm



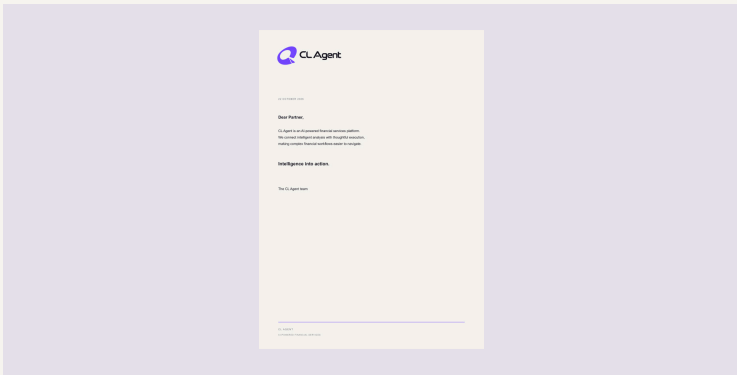
前台形象墙标识

2400 x 1000 mm



门头标识

4000 x 800 mm

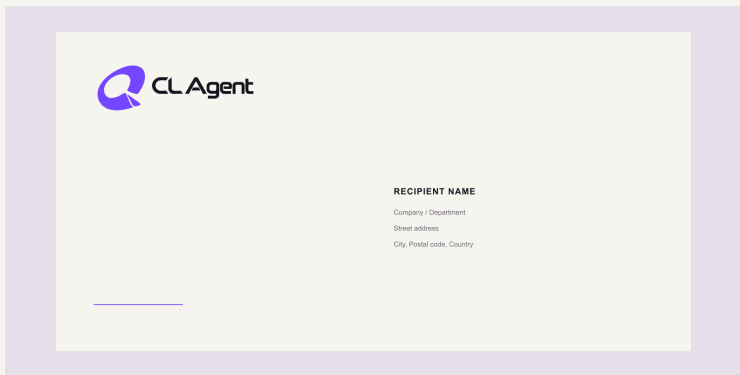


A4 信纸

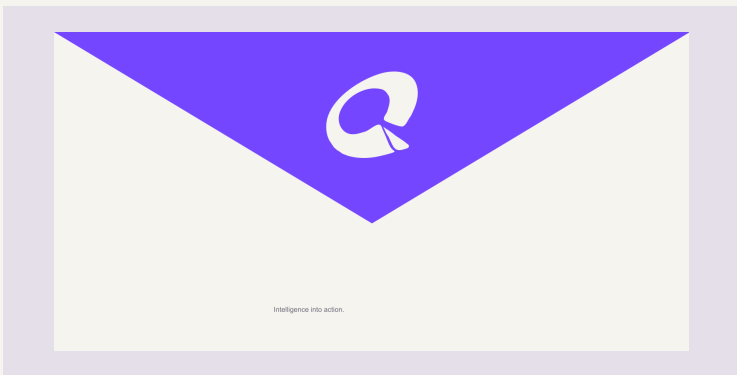
210 x 297 mm

独立 SVG 源稿
标志为矢量路径，版式文字可编辑。
空投图内嵌位图；灰底不是印花底色。

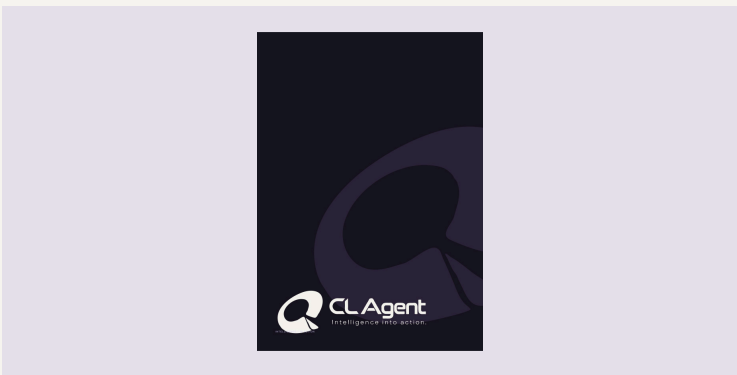
Application artwork / 02



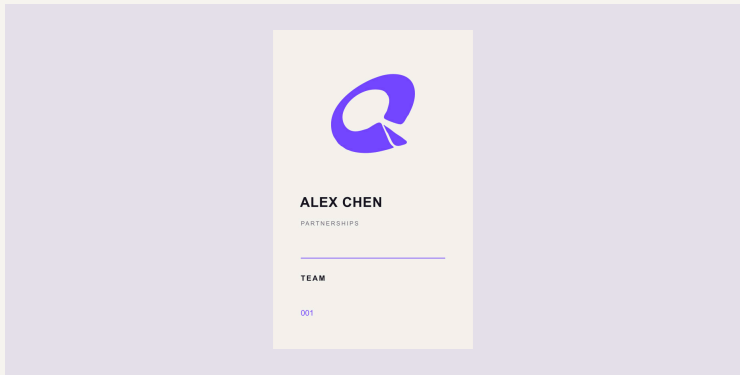
DL 信封正面
220 x 110 mm



DL 信封背面视觉
220 x 110 mm



文件夹封面
220 x 310 mm



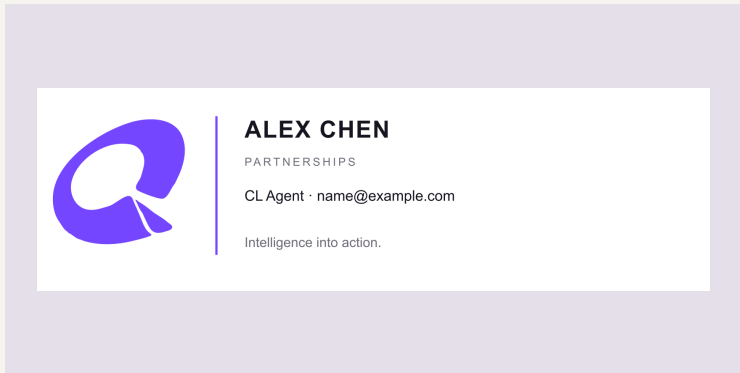
工牌正面
54 x 86 mm



工牌背面
54 x 86 mm

独立 SVG 源稿
标志为矢量路径，版式文字可编辑。
空投图内嵌位图；灰底不是印花底色。

Application artwork / 03



邮件签名

600 x 180 px



车贴独立图形

1200 x 450 mm



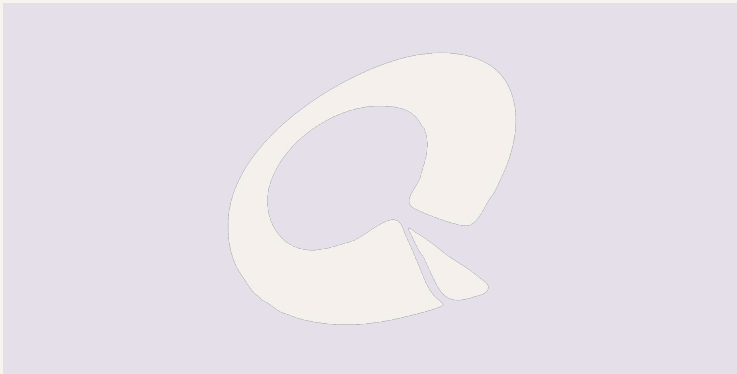
T 恤胸前印花

100 x 40 mm



T 恤背部印花

280 x 360 mm

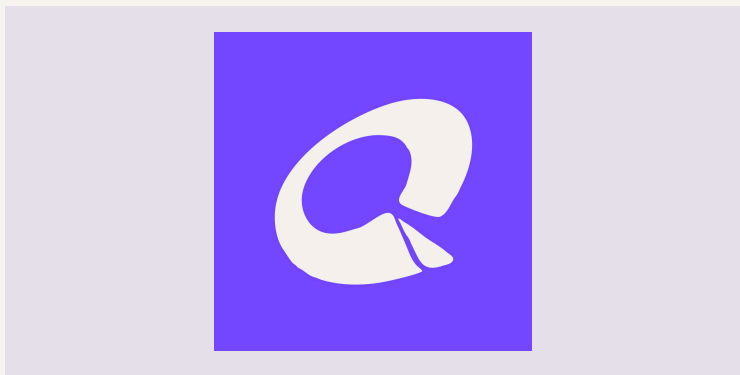


帽子刺绣标识

50 x 30 mm

独立 SVG 源稿
标志为矢量路径，版式文字可编辑。
空投图内嵌位图；灰底不是印花底色。

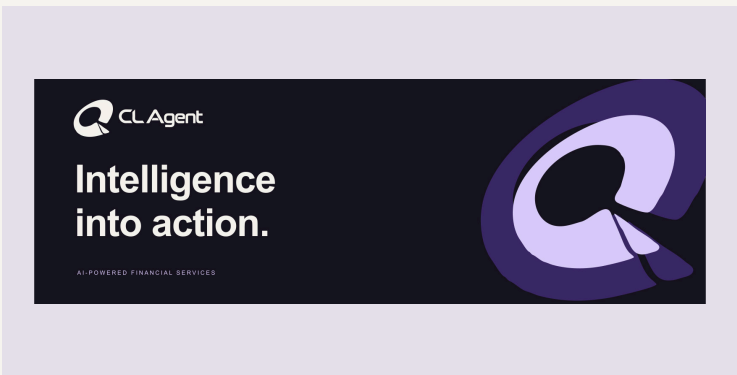
Application artwork / 04



App 图标
1024 x 1024 px



社媒头像
1024 x 1024 px



社媒封面
1500 x 500 px



易拉宝
850 x 2000 mm



马克杯印花
200 x 85 mm

独立 SVG 源稿
标志为矢量路径，版式文字可编辑。
空投图内嵌位图；灰底不是印花底色。

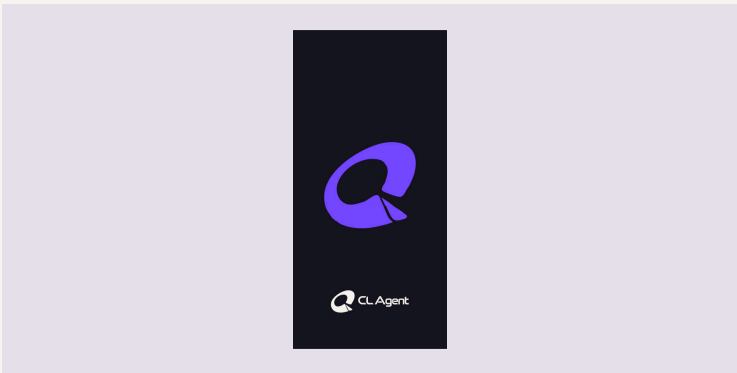
Application artwork / 05



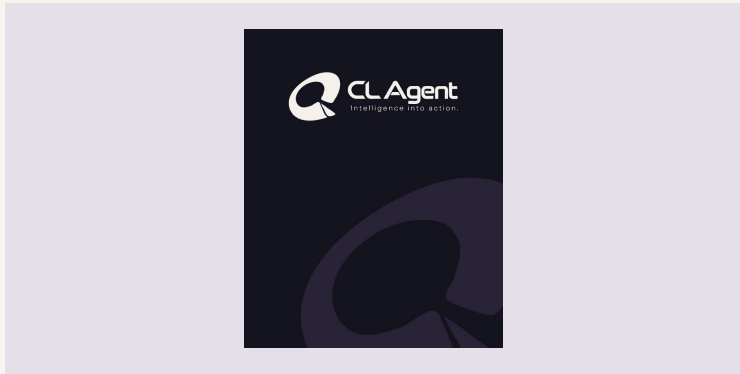
帆布袋印花
280 x 320 mm



徽章珐琅图形
30 x 30 mm



手机壳背面视觉
70 x 145 mm



手提纸袋正面
260 x 320 mm



手提纸袋侧面
100 x 320 mm

独立 SVG 源稿
标志为矢量路径，版式文字可编辑。
空投图内嵌位图；灰底不是印花底色。

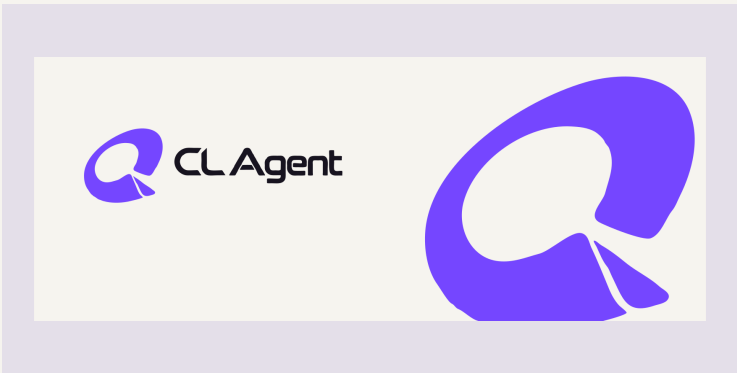
Application artwork / 06



A4 水印信纸
210 x 297 mm



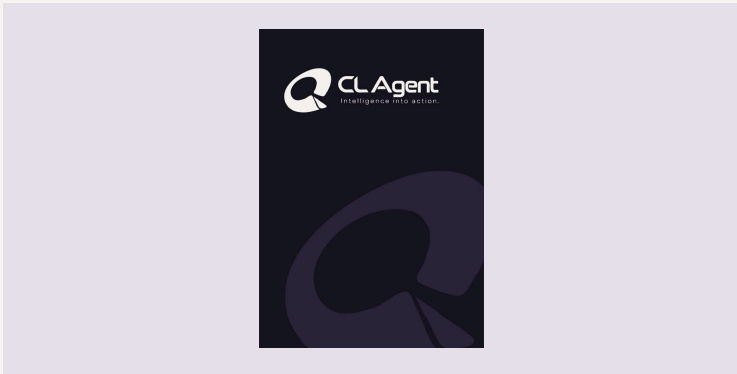
签字笔笔杆字标
40 x 8 mm



纸杯暖白版图形
230 x 90 mm



纸杯深墨版图形
230 x 90 mm



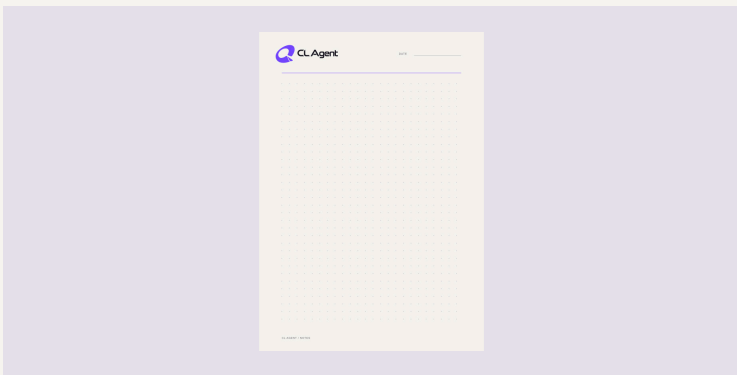
A5 笔记本深墨封面
148 x 210 mm

独立 SVG 源稿
标志为矢量路径，版式文字可编辑。
空投图内嵌位图；灰底不是印花底色。

Application artwork / 07



A5 笔记本暖白封面
148 x 210 mm



A5 笔记本点阵内页
148 x 210 mm



财来代币标识 / 标准紫色
1024 x 1024 px



财来代币标识 / 浅色
1024 x 1024 px



财来代币标识 / 单色
1024 x 1024 px

独立 SVG 源稿
标志为矢量路径，版式文字可编辑。
空投图内嵌位图；灰底不是印花底色。

Application artwork / 08



空投主视觉 / 横版
1536 x 1024 px



空投主视觉 / 方形
1080 x 1080 px



名片 / 紫色品牌面
85 x 55 mm



名片 / 信息面新版
85 x 55 mm



工牌 / 肖像信息版
54 x 86 mm

独立 SVG 源稿
标志为矢量路径，版式文字可编辑。
空投图内嵌位图；灰底不是印花底色。

Application artwork / 09



品牌旗帜
1500 x 1000 mm



手提袋 / 字标版正面
260 x 320 mm



车贴 / 运动款门板
1200 x 450 mm

独立 SVG 源稿
标志为矢量路径，版式文字可编辑。
空投图内嵌位图；灰底不是印花底色。

Application specifications.

01	名片	85 × 55 mm ； 400g 暖白纸 ， 标志可压凹 ； 四边另加 3 mm 出血。
02	前台形象墙	示意区域 2400 × 1000 mm ； 拉丝金属/烤漆立体字 ， 尺寸按现场复核。
03	门头	示意区域 4000 × 800 mm ； 铝板与反白立体字 ； 结构、照明由施工方深化。
04	信纸	210 × 297 mm ； 100–120g 非涂布纸 ； 正文为可替换英文示例。
05	信封	220 × 110 mm ； 地址为占位。
06	文件夹	闭合尺寸 220 × 310 mm ； 350g 黑卡或深色印刷 ， 局部 UV / 压凹 ； 不含刀模。
07	工牌	54 × 86 mm ； 圆角/挂孔由供应商确认 ； 挂绳宽 15 mm ， 紫底白标。
08	邮件签名	600 × 180 px 预览 ； 另附可编辑 HTML 表格签名 ， 联系信息为占位。
09	车贴	1200 × 450 mm 独立车贴示意 ； 按车型门缝、窗线、把手位置适配。
10	衣服	胸标宽 100 mm ； 建议丝印 ； 刺绣应先做针法打样。

Application specifications.

11	帽子	50 × 30 mm 区域内置 30 mm 图标；深色帽体，白色单色刺绣。
12	App 图标	1024 × 1024 px，不预裁圆角；另导出 512/256/128 PNG。
13	社媒头像与封面	1024 × 1024 px；主体在中心安全区，可适配圆形裁切。
14	易拉宝	850 × 2000 mm 可视区；底部卷入量按硬件型号另增。
15	马克杯	200 × 85 mm 图案区域；实际热转印范围按杯型确认。
16	帆布袋	280 × 320 mm 印花区；自然白帆布，紫色织带提手。
17	徽章	30 × 30 mm 图形边界；开口、窄连接和金属线宽由工厂打样优化。
18	手机壳	70 × 145 mm 示意画幅；相机孔、按键位与安全区需按机型套模。
19	手提袋	正面 260 × 320 mm；深墨纸袋，银色标志、局部 UV 辅助图形。
20	签字笔	40 × 8 mm 印区；笔杆用简化字标；白笔印紫，深色笔改白或银。

Application specifications.

21	一次性纸杯	230 × 90 mm 平面图形提案；纸杯为锥台，须按供应商扇形刀模套版。
22	弹力带笔记本	A5 148 × 210 mm 封面视觉；银色标志、压凹图形；紫色弹力带为独立辅料。
23	财来代币标识	1024 × 1024 px；透明画布；沿用品牌符号，圆形容器适配钱包与资产列表，不设置未确认的 ticker。
24	空投主视觉	1536 × 1024 px；标题可编辑，背景为内嵌位图；未设金额、日期、资格及领取链接，发布前补齐经确认的活动公告。
25	品牌旗帜	1500 × 1000 mm 示意旗面；单色白标；包边、杆套、透印和双面工艺按旗杆及面料确认。
26	帆船品牌涂装	本次新增为场景效果图；依据实际帆型、接缝和船身尺寸另行制作印刷及贴膜套模。

Digital-ready assets.

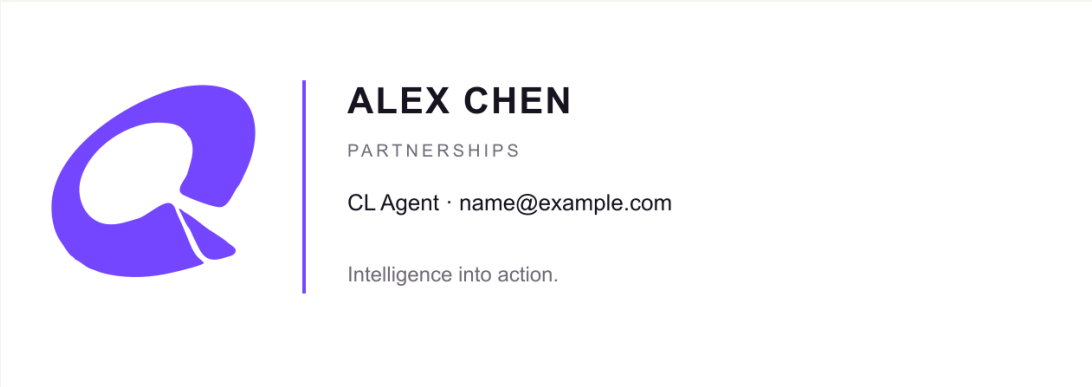


App icon

App 图标：1024 / 512 / 256 / 128 px。
头像：1024 × 1024 px。
封面：1500 × 500 px。
App 源图不预裁圆角，交由系统裁切。



Social avatar



Email signature

附表格布局 HTML 与独立 PNG 标识。
示例姓名、职位和邮箱必须替换。
发送邮件前，将图片改为 CID 附件或品牌自有
HTTPS 地址，并在常用邮箱客户端中测试显示。
不采用整张截图代替可编辑签名文字。

From concept to production.

Included

- mockups / 18 张应用展示图
- source / 43 份 SVG，覆盖既有 25 类应用
- preview / 全部源稿的 PNG 预览
- token / 代币 SVG、透明 PNG 与尺寸变体
- digital / 空投、图标、封面与邮件签名
- brand / 品牌源图与矢量标志
- index.html / 完整离线作品集
- 新增 / 前台空间延展与帆船涂装 PNG
- 提示词文档 / image_gen 使用记录

Before fabrication

- 效果图为概念展示，可能存在局部透视与标识细节差异；准确图形以 SVG 源稿为准。
- 实体应用是可编辑设计提案，并非量产刀模或施工图。下单前按车型、机型、场地与硬件套模，确认出血、材料、色样和加工工艺。
- 本包不包含三维模型、刺绣针法文件或字体授权。排版使用系统字体；Logo 字标已转曲。