



PLATFORM OVERVIEW · 平台介绍 2026.10

让智能付诸行动， 让价值高效流动。

Intelligence into action.

AI 驱动的链上资产管理平台

从 AI 能力， 到金融服务能力

CL Agent 的平台命题：把分析、执行与反馈，连接为可持续运转的工作流。

DATA → STRATEGY → EXECUTION → FEEDBACK

01



智能化

从信息获取，走向持续管理

让链上数据成为策略输入，让策略规则进入执行流程。

02



可验证

从单点操作，走向过程透明

以授权边界、操作记录与结果归因，建立可追溯的服务体验。

03



生态化

从资产工具，走向价值网络

以策略服务为核心，连接代币、NFT、流动性与社区协作。

AI 已进入规模化应用阶段

资金投入与组织采用，共同推动 AI 从技术展示走向业务基础设施。

\$285.9B

💰 美国私人 AI 投资 · 2025

投入规模为智能基础设施与应用创新提供持续动力。

价值讨论正在从“是否采用 AI”，
转向“如何进入真实工作流”。

来源：Stanford HAI · AI Index 2026（2025 年数据）

AI ADOPTI



88%

组织 AI 采用率 · 2025

Agent 的下一步， 是进入业务流程

大型企业在至少一个业务职能中，规模化应用 AI Agent 的比例持续提高。

+13 pts

2025 → 2026 · 规模化应用 Agent 的企业占比变化



从试点到流程

增长来自具体业务职能中的部署。



平台的产品切入点

把持续监测与链上执行，组织为完整流程。

27%

40%

2025

2026

来源：McKinsey, The State of AI 2026；口径为年营收 >10 亿美元的受访企业。

AI × 可编程金融：新的产品交汇点

AI 提供分析与执行能力；链上基础设施提供可编程资产、交易与记录。



AI / INTELLIGENCE

读取数据、识别状态
选择动作、持续反馈



ON-CHAIN / EXECUTION

明确规则、执行交易
记录结果、追踪状态

CL AGENT / PRODUCT THESIS

将两类能力整合为面向用户的资产管理流程

研究背景：BIS 2025；平台机会为 CL Agent 的产品判断。

用户需要的，是更少的操作摩擦

将复杂链上任务，组织为清晰、连续、可追溯的服务。

用户任务

当前体验痛点

01	 理解市场	数据分散，状态难以持续跟踪	→
02	 制定行动	策略选择与执行之间存在断层	→
03	 管理过程	监测、调仓与记录重复耗时	→
04	 了解结果	交易行为与最终结果不易对应	→

CL AGENT 的产品价值

- 汇聚链上与市场信息，形成统一观察视图
- 将策略条件转换为明确的执行步骤
- 按规则管理流程，减少重复人工介入
- 连接操作记录、资产变化与结果归因

CL Agent

让资产管理形成闭环

以 AI 为核心驱动，连接数据、策略与链上执行。



DATA



→ STRATEGY



→ EXECUTION



→ FEEDBACK



从链上流动性管理切入，围绕用户授权构建持续运行的资产服务流程；以代币与 NFT 连接参与、贡献和生态权益。

一个流程，贯穿参与的每一步

用户关注目标与状态；平台组织分析、操作与反馈。

01

选择参与

了解策略与机制
确定参与额度



02

配置授权

确认操作边界
进入管理流程



03

持续管理

跟踪链上状态
按规则执行动作



04

查看与调整

查看过程与结果
申请策略份额赎回



财库申购范围 100–2,000 USDT · 策略份额申请赎回后 12 小时内到账

让决策更专注，让管理更连续

AUDIENCE



面向个人与
链上生态参与者

01



更清晰的入口

统一理解参与方式、资金去向与策略状态。

02



更连续的管理

将数据监控、调仓与执行纳入同一工作流。

03



更透明的过程

资金去向、操作依据与资产变化，一目了然。

04



更丰富的参与

通过财来代币、NFT 与社区协作连接生态权益。

机构合作，需要可对接的能力边界

CL Agent 的机构协作方向：策略、数据、执行与生态共同建设。



PARTNER 01

策略合作方

规则与策略共建

定义策略输入、执行条件、成本口径与绩效归因方式。



PARTNER 02

技术与数据方

连接与标准化

对接链上数据、监控能力、自动化接口与可追溯记录。



PARTNER 03

生态与社区方

场景与服务协同

围绕用户服务、教育内容与应用权益建立长期合作。

四层架构，把能力组织为产品

以规则驱动执行，以记录支持复盘。

应用层 / APPLICATION

流动性管理入口 · 资产视图 · 用户状态 · 生态权益

策略层 / STRATEGY

策略筛选 · 条件判断 · 调仓规则 · 成本与结果归因

执行层 / EXECUTION

授权边界 · 交易模拟 · 链上操作 · 执行记录

数据层 / DATA

链上事件 · 流动性池 · 地址活动 · 市场状态

01

02

03

04

三项能力，支撑长期产品体验

平台竞争力来自工作流的完整性，以及持续迭代的能力。

01

专业规则 × AI



让动作有依据

由策略框架定义边界，AI 处理持续分析与状态反馈。

02

链上执行 × 记录



让过程可追踪

将策略决策与交易结果关联，形成可检索的操作链路。

03

产品 × 生态



让参与可延展

将管理服务、代币使用与 NFT 权益纳入统一产品路径。

从一个核心场景，延展为服务网络

先建立链上流动性管理工作流，再扩展数据、钱包与生态应用。



核心方案

链上流动性管理

AI 策略库 / 监控与调仓 /
过程记录



产品扩展规划

钱包与数据工具

多链资产视图 / 地址跟踪 /
事件提醒



生态扩展规划

DEX 与开放生态

量化工具 / 应用连接 /
Launchpad



研究方向

多资产策略

黄金、外汇、美股等策略研
究与场景评估

CORE

CL AGENT / INTELLIGENCE INTO ACTION



财来代币

连接服务、参与与生态。

CL Agent 生态内的价值连接载体。

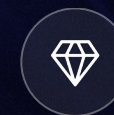
通过激励分配、策略利润回购、NFT 使用与流动性建设，将参与行为连接到明确的代币机制。



激励分配



策略利润回购



NFT 使用



流动性建设

CAILAI TOKEN / CL AGENT ECOSYSTEM

固定总量，明确的生态分配

发行公链 BNB Chain (BSC)

发射平台 Flap

80%



8 亿枚

矿池与生态激励

20%



2 亿枚

LP、预售及社区奖励



“造血”能力，先看价值从哪里来

把策略经营、交易活动和生态使用区分清楚，才能理解长期价值循环。



每一笔申购，都有清晰的配置路径

申购范围 100–2,000 USDT ； 以 1,000 USDT 为例。

申购配置 / SUBSCRIPTION SPLIT



比例适用于整个申购区间； 5% 为申购时分配进入的执行队列。

策略经营 → 利润回流 → 代币销毁

将策略表现与代币的回购需求连接。



70%



100%



0.006 BNB

进入 AI 策略库

按机制进行送池、调仓、监控与对冲操作。

策略利润用于回购销毁

以实际产生的策略利润构成价值回流路径。

每分钟回购规则

按机制购买对应等值财来代币并销毁。

3% 交易税，分配给三个功能池

以交易活动形成资金回流，分别服务回购、NFT 权益与条件触发买入。

3%



1%

拉盘池 / BUYBACK

高频回购销毁
随资金规模调整额度



1%

NFT 分红池 / NFT

承接交易税分配
连接 NFT 分红权益



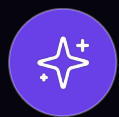
1%

托底池 / SUPPORT

按日内跌幅条件买入
买入代币全部销毁

从持有代币，到参与生态角色

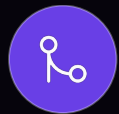
五路财神与肌肉财神，将铸造、合成和权益连接。



铸造

20,000 枚起 / 张

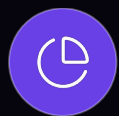
每次随机获得五路财神之一；消耗代币 80% 销毁、20% 进入 NFT 分红奖池。



收集与合成

5 张不同财神 → 1 张肌肉财神

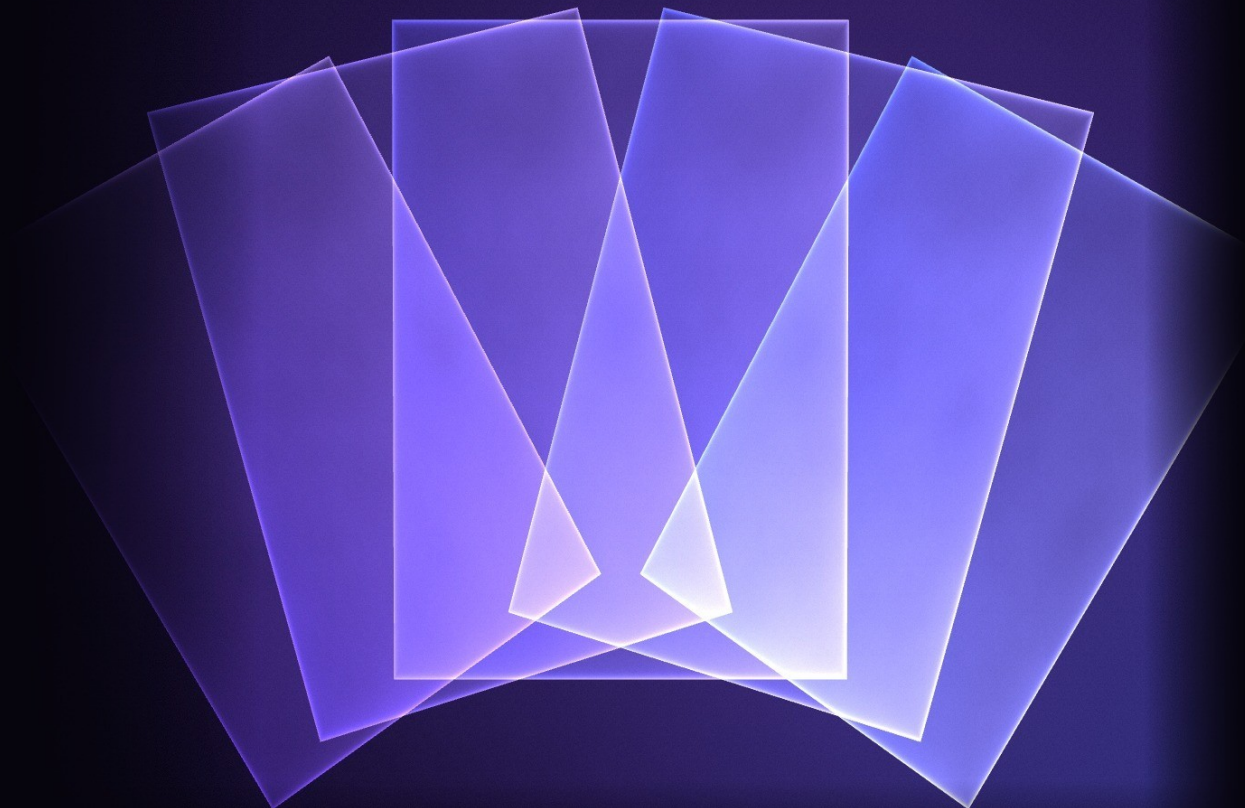
合成消耗并销毁 5 张普通 NFT；肌肉财神上限 100 张。



分红权重

70% / 30%

普通五路财神合计 70%；肌肉财神合计 30%。



五路财神 × 5 → 肌肉财神

四条路径，共同构成价值循环

策略经营、回购销毁、流动性建设与生态使用各有明确作用。

01 策略服务

用户参与管理流程 · 策略产生利润

02 利润与交易回流

策略利润用于回购 · 交易税分流至功能池

03 供给与流动性

代币回购销毁 · 排队买入并添加 LP

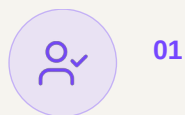
04 生态使用

NFT 铸造与权益 · 应用、持有与社区参与



财来代币的潜力，来自使用深度

以真实服务需求与可观察的价值回流，建立长期评估框架。



01

服务被使用

策略参与规模与活跃用户

观察管理服务是否形成持续需求。

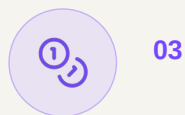


02

价值能回流

策略净利润与回购记录

观察经营结果如何进入代币机制。

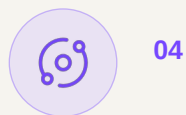


03

代币有用途

NFT 铸造与生态参与

观察代币使用是否超越单一交易。

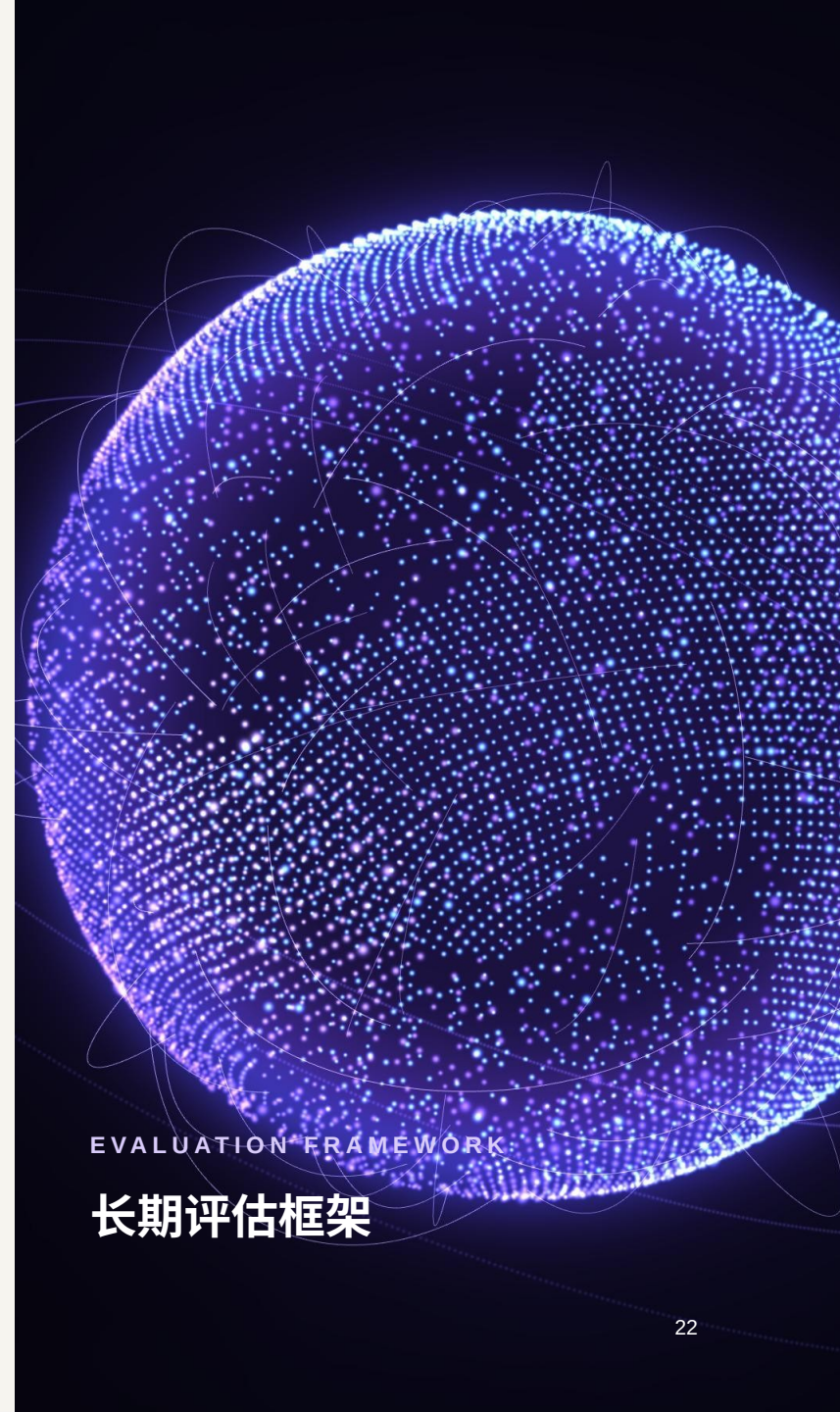


04

生态可扩展

应用连接与合作质量

观察新场景能否拓展使用与服务边界。

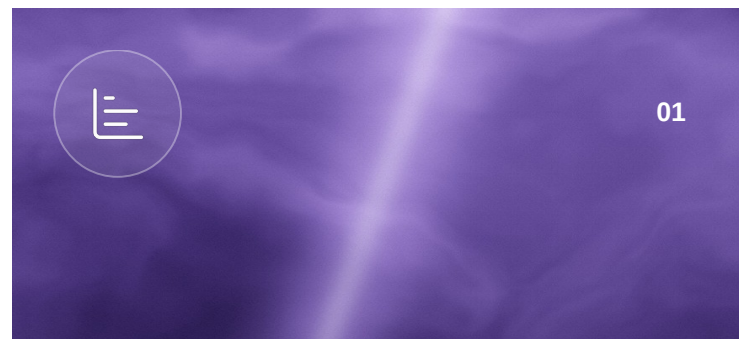


EVALUATION FRAMEWORK

长期评估框架

从策略服务，迈向能力型平台

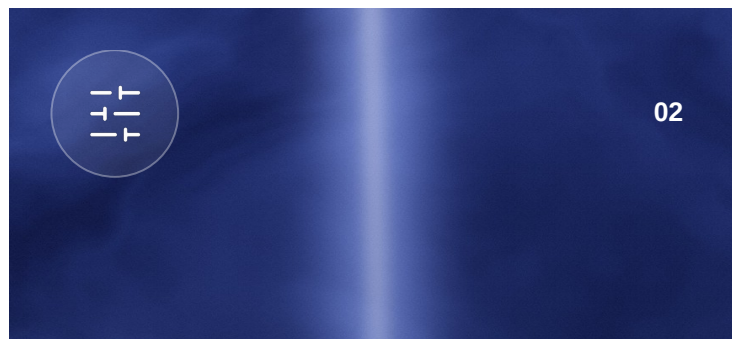
在核心 workflow 成熟后，探索可持续的服务型商业化。



规划方向

数据与分析服务

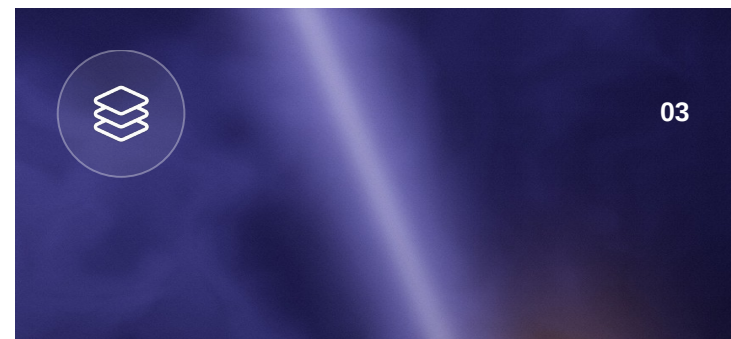
面向用户与合作机构，提供链上观察、事件分析与数据接口。



规划方向

策略工具与集成

将策略模块、执行能力与业务系统连接，形成协作服务。



规划方向

生态应用与权益

围绕钱包、应用入口与 NFT 权益，扩展长期使用场景。

以阶段交付，推进全球化生态

2026–2028 规划目标 / 以能力建设与产品交付组织节奏。

2026

🚩 基础 workflow

完善策略模型与链上数据
推进执行、记录与用户体验
建设内容与社区基础

2027

🚀 产品与生态扩展

推进钱包与数据工具
探索 DEX、量化及孵化场景
扩展多语言社区协作

2028

🌐 服务网络协同

连接更丰富的合作伙伴
深化多资产策略研究
推进跨场景能力集成

用可验证的交付， 建立机构 沟通语言

从机制说明走向数据、接口与运营协同。



VERIFIABLE DELIVERY



数据交付

01

统一指标口径

申购配置、策略净值、实际利润、回购销毁与 LP 变动。



产品交付

02

统一用户路径

参与、授权、记录查询、赎回申请与生态权益。



协作交付

03

统一接入边界

策略规则、技术接口、合作分工与持续迭代机制。

共建下一代 智能金融入口。

让专业能力更易连接，让生态参与更有结构。

面向策略研究、技术数据、生态应用与全球社区伙伴，探索长期合作。



策略研究



技术数据



生态应用



全球社区

CL Agent

深度剖析机制玩法

理解财库、回购、NFT 与生态激励。

 财库

 回购

 NFT

 生态激励

财库参与与收益结算规则

申购配置、奖励分配与策略份额赎回分别说明。



单笔申购区间

100–2,000 USDT

70% 进入 AI 策略库；其余配置见资金分配页。



金本位日化机制

1% / 日

按本金价值口径计算，以财来代币形式发放。



累计收益上限

100%

累计收益达到申购本金 100% 后，本周期停止产生收益。



策略份额赎回到账

12 小时内

策略库份额不锁仓；提交申请后按该时效到账。

5% 进入排队序列， 按顺序添加 LP

资金直接对应申购时分配的执行队列。

5%

申购金额 → 执行队列

01

进入队列

≡ 申购金额的 5%
按申购先后顺序排列

02

逐笔执行

⌚ 每 5 分钟
自动执行一笔

03

配对添加

🔗 以对应金额买入代币
并配对添加流动性

04

凭证处理

🔒 添加流动性后
LP 凭证打入黑洞

两类回购池，采用不同执行规则

资金独立管理；交易税与申购配置按各自比例进入。



拉盘池 / BUYBACK

- 01 每分钟基础回购 0.002 BNB 等值代币
- 02 池内累计资金每增加 20 BNB，额度增加 0.001 BNB
- 03 单分钟回购不超过池内余额的 0.5%
- 04 回购代币全部销毁



托底池 / SUPPORT

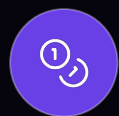
- 01 当日 K 线跌幅 $\geq 15\%$ 时触发
- 02 每次买入 0.1 BNB，买入代币全部销毁
- 03 重回当日开盘价之上，或跌幅缩至 5% 以内停止
- 04 单日最多动用池内余额的 40%



独立管理

十个阶段，逐步开放五路财神

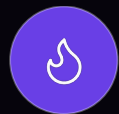
总量 1,000 张；每阶段 100 张，每次随机获得其中一路。



首阶段铸造成本

20,000 枚

每开放一个新阶段，铸造成本上调 15%。



铸造消耗分配

80% / 20%

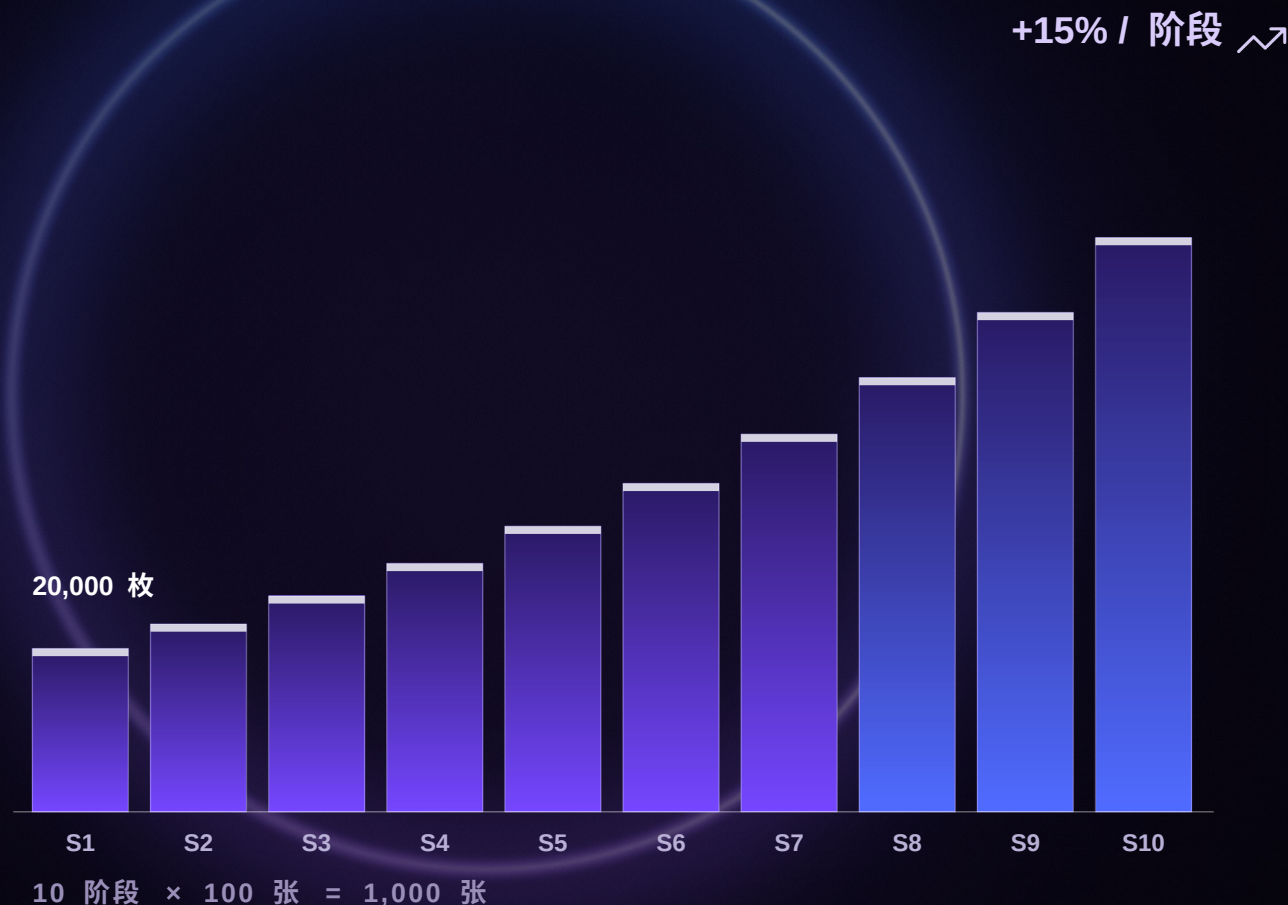
80% 直接销毁；20% 进入 NFT 分红奖池。



下一阶段开放条件

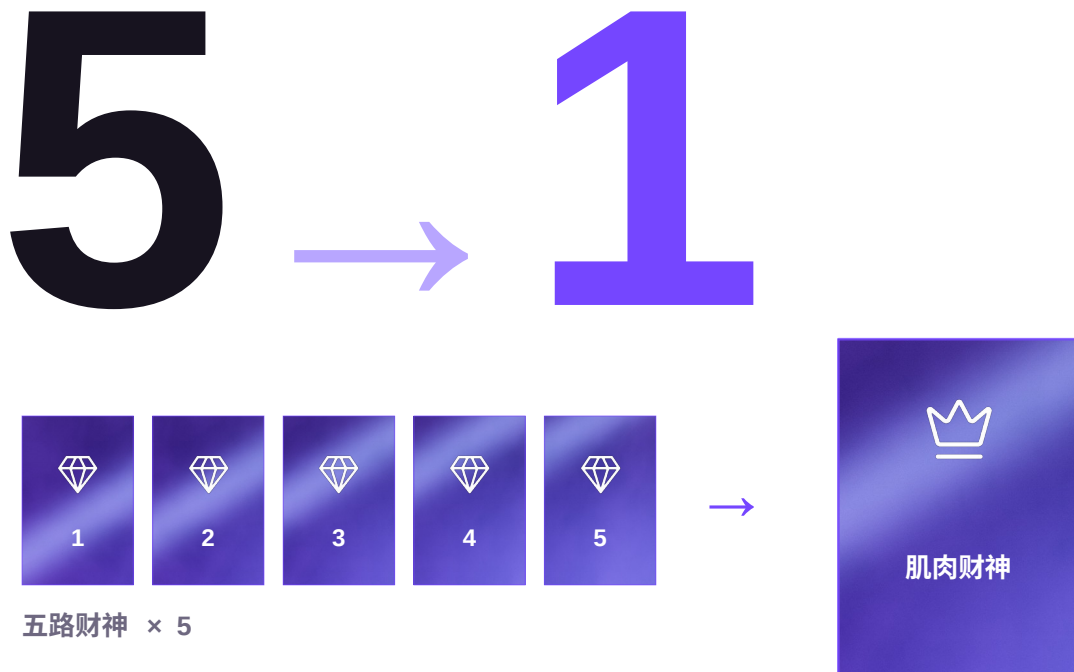
+20% 且 $\geq 48h$

代币价格较上一阶段上涨 20%，且阶段间隔至少 48 小时。



5 路集齐，合成肌肉财神

普通 NFT 被消耗，生成新的权益载体。



5 → 1

合成机制

5 张不同路的财神被销毁，生成 1 张肌肉财神。



100 张

肌肉财神总量上限

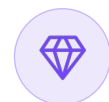
普通五路财神总铸造量 1,000 张，合成后存量随之减少。



70% / 30%

两类 NFT 分红权重

五路财神合计 70%；肌肉财神合计 30%。



额外权益

合成代币分配

肌肉财神可额外瓜分合成 NFT 的代币，每轮按参与人数均分。

团队等级 V1–V9

按自己持仓、小区业绩与收益比例展示最新机制。

V1 → V9

等级	自己持仓 / USDT	小区业绩 / USDT	收益比例
V1	100	3,000	10%
V2	500	10,000	20%
V3	1,000	50,000	30%
V4	5,000	100,000	40%
V5	10,000	200,000	50%
V6	20,000	1,000,000	60%
V7	30,000	3,000,000	70%
V8	40,000	5,000,000	80%
V9	50,000	10,000,000	90%

推荐、平级与 FOMO 奖池

不同奖励口径独立展示，避免将比例简单叠加。

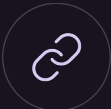


POOL

30%

FOMO 奖池

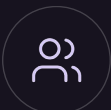
以全网静态收益的 30% 作为奖池机制口径。



直推收益

10%

被推荐人静态收益的 10%。



平级奖

10%

同一团队等级时，被推荐人日收益的 10%。

 **日榜：**当日入池金额的 50% / **周榜：**结算剩余奖池，按当周累计表现分配

平台发展规划

第一阶段 | 产品验证与市场导入

(2026 年 10 月 - 2026 年 12 月)

目标：从 " 核心用户验证 " 到 " 口碑示范效应 "

关键成果指标：

 核心用户规模：5000-10000 名活跃质押参与者

 日均交易额：500 万 - 1000 万 USDT

 财来代币社区认知度：建立明确的品牌辨识度

第二阶段 | 规模增长与生态扩张

(2027 年 1 月 - 2027 年 6 月)

目标：从 " 小范围验证 " 到 " 全球化拓展 "

关键成果指标：

 用户规模：50000-150000 名活跃参与者

 月度新增用户留存率：≥ 60%

 日均交易额：1-5 亿 USDT

 合作机构数量：50+ 家 DEX/CEX/ 基金 / 量化团队

第三阶段 | 生态完善与战略融资

(2027 年 7 月 - 2027 年 10 月)

目标主题：从 " 快速增长 " 到 " 生态闭环 "

关键成果指标：

 用户规模：200000+

 日均交易额：5-20 亿 USDT

 财来代币市值与流动性：达到 top 100 项目水平

 企业级客户：50+ 个机构用户，月度交易额占比 ≥ 30%



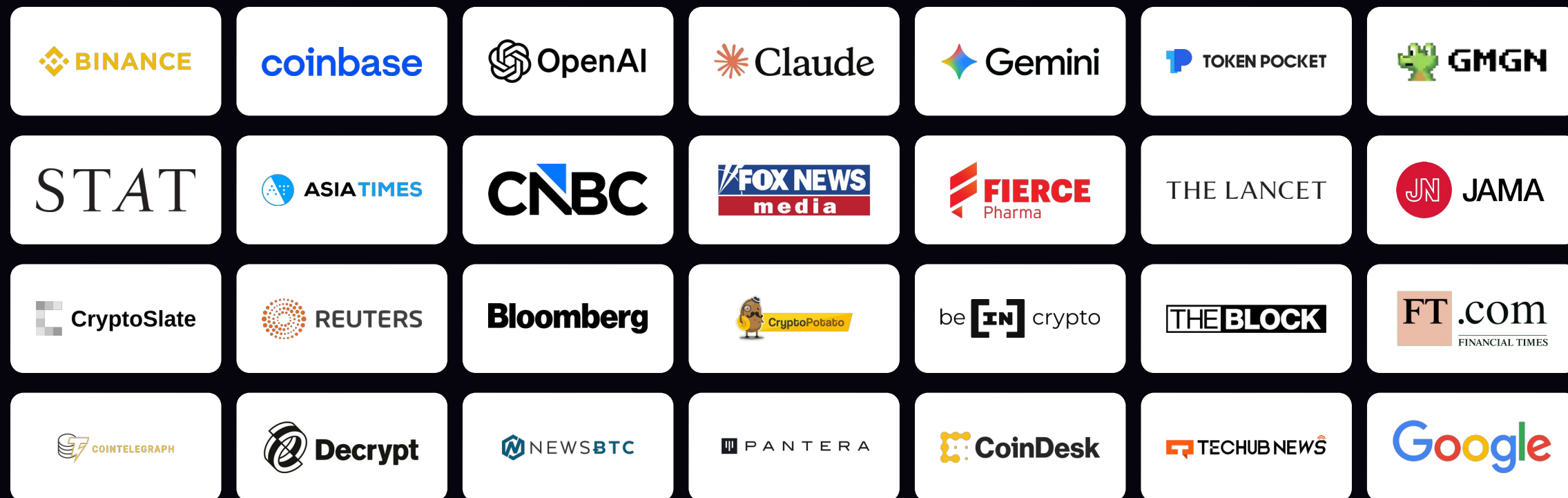
到 2027 年 10 月，CL Agent 将成为：全球投资者的首选 AI 决策平台、机构用户的标准配置、财来代币成为生态经济的价值载体，代币持有人通过质押、交易、订阅等获得真实的经济收益、一个完全由用户与生态反馈驱动的自我进化的体系

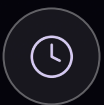
CL Agent 三年计划

从核心验证到全球领先



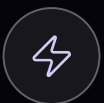
CL Agent 合作品牌及媒体支持





PAST

过去，金融市场存在不公



NOW

现在，我们将让用户掌握先机



FUTURE

未来，CL Agent 将把 AI 金融
能力带到全球

Intelligence into action. 让智能付诸行动，让价值高效流动。